

**F**

**Financial  
Report**

**MEDIA KIT 2022**





# Financial Report

**Financial Report je odborný ekonomický a nezávislý finančný magazín, ktorý začal písať svoju históriu od roku 2017 a vychádza štvrtročne. Jeho online verzia FinReport.sk reaguje na aktuálne informácie a dosahuje vyše 1 milión zobrazení stránok ročne.**

Obsah Financial Report sa zameriava predovšetkým na finančný segment a ľudí, ktorí sa aktívne zaujímajú o dianie na finančnom trhu, o slovenskú a zahraničnú ekonomiku. Ponúka aktuálne informácie zo sveta **bánk, poisťovní, finančného sprostredkovania** a finančného poradenstva, predstavuje úspešných manažérov či podnikateľov. Novinkou je zameranie na finančné technológie – **FinTech**. Pretože spojenie technológií a financií je moderný a silný smer, ktorý by nemal uniknúť nikomu, kto sa zaujíma o financie a biznis.

Financial Report sa dostáva na stôl manažérom bánk a poisťovní, finančným sprostredkovateľom a poradcom, investičným poradcom, finančným agentom či podnikateľom. Práve tematickým zameraním na finančný trh a ekonomiku vytvára unikátnu platformu.

**Financial Report vychádza v tlačenej i digitálnej podobe.**





## O čom je Financial Report

**Financial Report ponúka aktuálne informácie** z finančného a ekonomického sveta. Zamierava sa na oblasti bankovníctva, poisťovníctva, finančného sprostredkovania a finančného poradenstva, podnikania, predstavuje úspešných manažérov či podnikateľov. Novinkou je dôraz na finančné technológie – **FinTech**, ktorý nie je len trendom budúcnosti, ale už aj prítomnosti.

FINANČNÝ TRH

SLOVENSKÁ EKONOMIKA

ZAHRANIČNÁ EKONOMIKA

BANKY

POISŤOVNE

FINANČNÉ SPROSTREDKOVANIE

LÍDRI

PODNIKANIE

INVESTOVANIE

FINANČNÉ TECHNOLOGIE

DIGITALIZÁCIA

VOLNÝ ČAS A CESTOVANIE



na osobných stretnutiach



v poštovej schránke



na webe



na Facebooku



na LinkedIn



v newsletteri



## Kto číta Financial Report

Jedinečné zameranie média zabezpečuje po odbornej a kvalitatívnej stránke obsah, ktorý je podmienený **neustálym stykom s odborníkmi z prostredia financií**. Najviac je zastúpená medzi čitateľmi veková skupina ľudí **25 – 34 rokov**.



**18-54**  
veková štruktúra



**48 %**  
muži



**52 %**  
ženy



MANAŽERI BÁNK  
MANAŽERI POISŤOVNÍ  
RIADITELIA SPOLOČNOSTÍ



FINANČNÍ AGENTI  
FINANČNÍ PORADCOVIA  
PODNIKATELIA



INVESTORI  
INVESTIČNÍ PORADCOVIA  
ŠTUDENTI EKONÓMIE A MANAŽMENTU  
STARTUPISTI



## | Inzercia vo Financial Report

**Reklamný priestor na prezentáciu vašej spoločnosti**, vašich projektov a produktov vo Financial Report vám môže výrazne pomôcť pri budovaní vašej značky a informovaní vašich potenciálnych zákazníkov o novinkách vašej spoločnosti.

**Financial Report poskytuje možnosť zvoliť si formu reklamy na webe [www.FinReport.sk](http://www.FinReport.sk) alebo v printovej forme – Financial Report.** Vaše články budú uverejnené aj na sociálnych sieťach a budú tak dostupné širšej verejnosti.

**Dajte o sebe vedieť prostredníctvom média Financial Report**

**v tlačnom vydaní**



**v online forme**



PR ČLÁNOK  
BRANDING WEBU

GRAFICKÝ VIZUÁL  
REKLAMNÝ BANNER

PARTNER ČLÁNKU  
PARTNER TÉMY

PR článok v kategórii



PR článok na titulke



hypertextový odkaz



copywriting



partner článku



reklamný banner



partner témy



branding webu



## Cenník online inzercie

**PR článok** v online verzii môže obsahovať ľubovoľný počet znakov. Podľa obsahu je zaradený do príslušnej kategórie portálu. **PR článok na titulke** bude navyše 4 dni medzi top aktuálnymi článkami. Do PR článku je možné doplniť aj **hypertextový odkaz** alebo vlastný **banner**. V prípade potreby vieme zabezpečiť aj **copywriting**.

**Reklamný banner** sa zobrazuje pod každým článkom. Strieda sa náhodne s rovnakým počtom zobrazení s ďalšími bannermi, alebo je statický pri danom článku. Môže byť vo forme grafického vizuálu, animácie aj videa.

**Partner článku** je uvedený priamo v článku logom partnerskej spoločnosti.

**Partner témy** je uvedený pri každom článku vybranej témy logom partnerskej spoločnosti počas celého roka.

**Branding webu** je vizuálne zapracovanie celého portálu na základe dohody s partnerskou spoločnosťou.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
1 PR článok v kategórii	ľubovoľný počet znakov	790 €	neobmedzene
2 PR článok na titulke	ľubovoľný počet znakov	990 €	4 dni + neobmedzene
3 hypertextový odkaz	url adresa	50 €	na 24 mesiacov
4 copywriting	počet znakov 1800	200 €	jednorazovo
5 partner článku	logo	490 €	na mesiac
6 reklamný baner	703 x 368 pixelov	300 €	na mesiac
7 partner témy	logo	podľa dohody	na rok
8 branding webu	skin	podľa dohody	na rok

## PR inzercia 1 strana



FOTO • 2400 x 1470 pixelov, 300 dpi  
POČET ZNAKOV S MEDZERAMI • 2400

## PR inzercia 2 strany



FOTO • 2400 x 1470 pixelov, 300 dpi  
POČET ZNAKOV S MEDZERAMI • 4800

## Grafická inzercia 1 strana



GRAFIKA • 20,5 x 28cm + 0,3cm spadavka  
SÚBOR • PDF, AI alebo PSD (300 dpi)

## Grafická inzercia 2 strany



GRAFIKA • 41,6 x 56,6cm + 0,3cm spadavka  
SÚBOR • PDF, AI alebo PSD (300 dpi)

## 2. obálka + 1. vnútorná strana



## 3. obálka



## 4. obálka (zadná strana)



# Cenník printovej inzercie

**PR inzercia** v printovom vydaní Financial Report môže byť spracovaná textovo s fotografiou alebo vizuálom ako **grafická inzercia**, v prípade 2 a viac strán kombináciou oboch možností. Ku 2 stranám PR inzercie alebo grafickej inzercie sa dá pridať **d'alšia strana**. V prípade potreby vieme zabezpečiť aj **copywriting**.

Na obálku Financial Report je možné umiestniť len grafický vizuál vo formáte A4. **2. strana obálky** je celkovou druhou stranou celého vydania, **3. strana obálky** je predposlednou stranou celého vydania, **4. strana obálky** je poslednou stranou celého vydania, resp. zadnou stranou vydania, **1. vnútorná strana** je celkovo treťou stranou vydania, prvou z obsahovej časti.

**Zlúčením 2. strany obálky a 1. vnútornej strany** vzniká exkluzívny priestor na dvojstrane hneď po otvorení magazínu.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
1 PR inzercia 1 strana	text + foto	1 490 €	1 vydanie
2 PR inzercia 2 strany	text + foto	2 380 €	1 vydanie
3 grafická inzercia 1 strana	grafický vizuál	1 490 €	1 vydanie
4 grafická inzercia 2 strany	grafický vizuál	2 380 €	1 vydanie
+ každá ďalšia strana	text + foto/grafický vizuál	790 €	1 vydanie
copywriting	počet znakov 1800	200 €	1 vydanie
5 2. obálka	grafický vizuál	2 559 €	1 vydanie
6 1. vnútorná strana	grafický vizuál	1 890 €	1 vydanie
7 3. obálka	grafický vizuál	2 490 €	1 vydanie
8 4. obálka	grafický vizuál	2 980 €	1 vydanie



## Špeciálne ponuky inzercie

**Špeciálne ponuky inzercie vo Financial Report** sa formujú spolu s partnerskou spoločnosťou a často sú prepojené ako s printovým vydaním Financial Report, tak aj s online portálom [www.FinReport.sk](http://www.FinReport.sk).

**Generálny partner vydania** dostane priestor v printovom vydaní na celej obálke okrem titulnej. Stane sa partnerom vybraných článkov a k dispozícii dostane tiež PR inzerciu v printe aj na [www.FinReport.sk](http://www.FinReport.sk). Samozrejme, po vzájomnej dohode.

**Partner seriálu článkov** je uvedený v šiestich článkoch v šiestich rôznych vydaniach, to znamená celý rok v každom jednom vydaní, logom partnerskej spoločnosti. Partner seriálu článku bude uvedený tak ako v printovom vydaní, tak aj na [www.FinReport.sk](http://www.FinReport.sk)

**PR inzercia print + online** znamená, že inzercia bude uverejnená v printovom vydaní a aj na webe [www.FinReport.sk](http://www.FinReport.sk).

**Opakovaná inzercia** znamená dlhodobé partnerstvo, za ktoré vás odmeníme zľavou.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
generálny partner vydania	podľa dohody	8 900 €	1 vydanie
partner seriálu článkov	logo	2 400 €	6 článkov
PR inzercia print + online 1 strana	text + foto	1 900 €	1 vydanie
PR inzercia print + online 2 strany	text + foto	2 700 €	1 vydanie
opakovaná inzercia 2-krát	podľa dohody	zľava 5 %	2 vydania
opakovaná inzercia 3-krát	podľa dohody	zľava 8 %	3 vydania
opakovaná inzercia 4-krát a viac	podľa dohody	zľava 12 %	4 vydania





## Podmienky inzercie

### Termíny vydania

**Financial Report** vychádza štvrťročne, to znamená že v printovej verzii vyjde štyrikrát za rok.

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	DÁTUM DODANIA INZERCIE
Január - Marec • 2022	29. 3. 2022	10.3. 2022
Apríl - Jún • 2022	28. 6. 2022	10. 6. 2022
Júl - September • 2022	27. 9. 2022	10. 9. 2022
Október - December • 2022	27. 12. 2022	10. 12. 2022

### Podmienky a ustanovenia

**Redakcia si vyhradzuje právo na výber strán**, ktoré budú použité na účel inzercie.

**Kompletný reklamný materiál** dodá zákazník minimálne 10 dní pred uzávierkou časopisu do tlače.

**Cenník je platný od 1. 1. 2022.** Všetky ceny sú uvádzané bez DPH. K cene účtujeme DPH v zmysle platných predpisov.

“  
Mnohí prišli vďaka  
peniazom o rozum, ale  
málokto ho vďaka nim  
získal.”

Ernest Bloch

**FINANCIAL REPORT**

FinReport.sk

**REGISTRÁCIA**

ISSN 2454-0552

**SÍDLO**

Škultétyho 18,  
Bratislava – Nové Mesto 831 03

**VYDAVATEĽ**

Positive Media s.r.o.

**IDENTIFIKÁCIA**

IČO: 45 921 784

DIČ: 2023138733

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri  
Okresného súdu Bratislava 1, oddiel Sro, vlož-  
ka 68689/B

**RIADITEĽKA**

Jana Schochmann  
(janaschochmann@finreport.sk)

+421 918 890 051

**OBCHOD, PREDPLATNÉ**

Marek Hronec  
(hronec@finreport.sk)

+421 903 012 102

**ŠÉFREDAKTOR**

Robert Juriš  
(juris@finreport.sk)

+421 915 777 596

**MARKETING**

Marek Hronec  
(hronec@finreport.sk)

+421 903 012 102