

F

Financial Report

MEDIA KIT 2021





Financial Report

Financial Report je odborný ekonomický a nezávislý finančný magazín. Začal vychádzať od roku 2017 na Slovensku s dvojmesačnou periodicitou, v roku 2020 sa zmenil na štvrťročník. Jeho online verzia **FinReport.sk** reaguje na aktuálne informácie a dosahuje vyše **1 milión zobrazení stránok ročne**.

Obsah Financial Report sa zameriava predovšetkým na finančný segment a ľudí, ktorí sa aktívne zaujímajú o dianie na finančnom trhu, o slovenskú a zahraničnú ekonomiku. Ponúka aktuálne informácie zo sveta **bánk, poisťovní, finančného sprostredkovania** a finančného poradenstva, predstavuje úspešných manažérov či podnikateľov. Novinkou je zameranie na finančné technológie – **FinTech**. Pretože spojenie technológií a financií je moderný a silný smer, ktorý by nemal uniknúť nikomu, kto sa zaujíma o financie a biznis.

Financial Report sa dostáva na stôl manažérom bánk a poisťovní, finančným sprostredkovateľom a poradcom, investičným poradcom, finančným agentom či podnikateľom. Práve tematickým zameraním na finančný trh a ekonomiku vytvára unikátnu platformu.

Financial Report vychádza v tlačenej i digitálnej podobe.





O čom je Financial Report

Financial Report ponúka aktuálne informácie z finančného a ekonomického sveta. Zamierava sa na oblasti bankovníctva, poisťovníctva, finančného sprostredkovania a finančného poradenstva, podnikania, predstavuje úspešných manažérov či podnikateľov. Novinkou je dôraz na finančné technológie – **FinTech**, ktorý nie je len trendom budúcnosti, ale už aj prítomnosti.

FINANČNÝ TRH

SLOVENSKÁ EKONOMIKA

ZAHRANIČNÁ EKONOMIKA

BANKY

POISŤOVNE

FINANČNÉ SPROSTREDKOVANIE

LÍDRI

PODNIKANIE

INVESTOVANIE

FINANČNÉ TECHNOLOGIE

DIGITALIZÁCIA

VOLNÝ ČAS A CESTOVANIE



na osobných stretnutiach



v poštovej schránke



na webe



na Facebooku



na LinkedIn



v newsletteri



Kto číta Financial Report

Jedinečné zameranie média zabezpečuje po odbornej a kvalitatívnej stránke obsah, ktorý je podmienený **neustálym stykom s odborníkmi z prostredia financií**. Najviac je zastúpená medzi čitateľmi veková skupina ľudí **25 – 34 rokov**.



18-54
veková štruktúra



48 %
muži



52 %
ženy



MANAŽERI BÁNK
MANAŽERI POISŤOVNÍ
RIADITELIA SPOLOČNOSTÍ



FINANČNÍ AGENTI
FINANČNÍ PORADCOVIA
PODNIKATELIA



INVESTORI
INVESTIČNÍ PORADCOVIA
ŠTUDENTI EKONÓMIE A MANAŽMENTU
STARTUPISTI



| Inzercia vo Financial Report

Reklamný priestor na prezentáciu vašej spoločnosti, vašich projektov a produktov vo Financial Report vám môže výrazne pomôcť pri budovaní vašej značky a informovaní vašich potenciálnych zákazníkov o novinkách vašej spoločnosti.

Financial Report poskytuje možnosť zvoliť si formu reklamy na webe www.FinReport.sk alebo v printovej forme – Financial Report. Vaše články budú uverejnené aj na sociálnych sieťach a budú tak dostupné širšej verejnosti.

Dajte o sebe vedieť prostredníctvom média Financial Report

v tlačnom vydaní



v online forme



PR ČLÁNOK
BRANDING WEBU

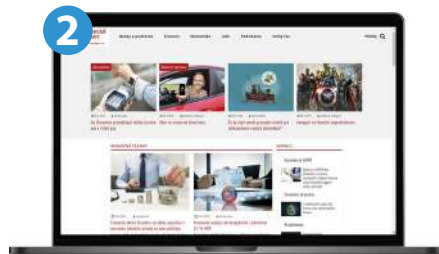
GRAFICKÝ VIZUÁL
REKLAMNÝ BANNER

PARTNER ČLÁNKU
PARTNER TÉMY

PR článok v kategórii



PR článok na titulke



hypertextový odkaz



copywriting



partner článku



reklamný banner



partner témy



branding webu



Cenník online inzercie

PR článok v online verzii môže obsahovať ľubovoľný počet znakov. Podľa obsahu je zaradený do príslušnej kategórie portálu. **PR článok na titulke** bude navyše 4 dni medzi top aktuálnymi článkami. Do PR článku je možné doplniť aj **hypertextový odkaz** alebo vlastný **banner**. V prípade potreby vieme zabezpečiť aj **copywriting**.

Reklamný banner sa zobrazuje pod každým článkom. Strieda sa náhodne s rovnakým počtom zobrazení s ďalšími bannermi, alebo je statický pri danom článku. Môže byť vo forme grafického vizuálu, animácie aj videa.

Partner článku je uvedený priamo v článku logom partnerskej spoločnosti.

Partner témy je uvedený pri každom článku vybranej témy logom partnerskej spoločnosti počas celého roka.

Branding webu je vizuálne zapracovanie celého portálu na základe dohody s partnerskou spoločnosťou.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
1 PR článok v kategórii	ľubovoľný počet znakov	790 €	neobmedzene
2 PR článok na titulke	ľubovoľný počet znakov	990 €	4 dni + neobmedzene
3 hypertextový odkaz	url adresa	50 €	na 24 mesiacov
4 copywriting	počet znakov 1800	200 €	jednorazovo
5 partner článku	logo	490 €	na mesiac
6 reklamný baner	703 x 368 pixelov	300 €	na mesiac
7 partner témy	logo	podľa dohody	na rok
8 branding webu	skin	podľa dohody	na rok

PR inzercia 1 strana



FOTO • 2400 x 1470 pixelov, 300 dpi
POČET ZNAKOV S MEDZERAMI • 2400

PR inzercia 2 strany



FOTO • 2400 x 1470 pixelov, 300 dpi
POČET ZNAKOV S MEDZERAMI • 4800

Grafická inzercia 1 strana



GRAFIKA • 20,5 x 28cm + 0,3cm spadavka
SÚBOR • PDF, AI alebo PSD (300 dpi)

Grafická inzercia 2 strany



GRAFIKA • 41,6 x 56,6cm + 0,3cm spadavka
SÚBOR • PDF, AI alebo PSD (300 dpi)

2. obálka + 1. vnútorná strana



3. obálka



4. obálka (zadná strana)



Cenník printovej inzercie

PR inzercia v printovom vydaní Financial Report môže byť spracovaná textovo s fotografiou alebo vizuálom ako **grafická inzercia**, v prípade 2 a viac strán kombináciou oboch možností. Ku 2 stranám PR inzercie alebo grafickej inzercie sa dá pridať **d'alšia strana**. V prípade potreby vieme zabezpečiť aj **copywriting**.

Na obálku Financial Report je možné umiestniť len grafický vizuál vo formáte A4. **2. strana obálky** je celkovou druhou stranou celého vydania, **3. strana obálky** je predposlednou stranou celého vydania, **4. strana obálky** je poslednou stranou celého vydania, resp. zadnou stranou vydania, **1. vnútorná strana** je celkovo treťou stranou vydania, prvou z obsahovej časti.

Zlúčením 2. strany obálky a 1. vnútornej strany vzniká exkluzívny priestor na dvojstrane hneď po otvorení magazínu.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
1 PR inzercia 1 strana	text + foto	1 490 €	1 vydanie
2 PR inzercia 2 strany	text + foto	2 380 €	1 vydanie
3 grafická inzercia 1 strana	grafický vizuál	1 490 €	1 vydanie
4 grafická inzercia 2 strany	grafický vizuál	2 380 €	1 vydanie
+ každá ďalšia strana	text + foto/grafický vizuál	790 €	1 vydanie
copywriting	počet znakov 1800	200 €	1 vydanie
5 2. obálka	grafický vizuál	2 559 €	1 vydanie
6 1. vnútorná strana	grafický vizuál	1 890 €	1 vydanie
7 3. obálka	grafický vizuál	2 490 €	1 vydanie
8 4. obálka	grafický vizuál	2 980 €	1 vydanie



Podmienky inzercie

Termíny vydania

Financial Report vychádza štvrťročne, to znamená že v printovej verzii vyjde štyrikrát za rok.

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	DÁTUM DODANIA INZERCIE
Január - Marec • 2021	29. 3. 2021	10.3. 2021
Apríl - Jún • 2021	28. 6. 2021	10. 6. 2021
Júl - September • 2021	27. 9. 2021	10. 9. 2021
Október - December • 2021	27. 12. 2021	10. 12. 2021

Podmienky a ustanovenia

Redakcia si vyhradzuje právo na výber strán, ktoré budú použité na účel inzercie.

Kompletný reklamný materiál dodá zákazník minimálne 10 dní pred uzávierkou časopisu do tlače.

Cenník je platný od 1. 1. 2019. Všetky ceny sú uvádzané bez DPH. K cene účtujeme DPH v zmysle platných predpisov.

“
Mnohí prišli vďaka
peniazom o rozum, ale
málokto ho vďaka nim
získal.”

Ernest Bloch

FINANCIAL REPORT

FinReport.sk

REGISTRÁCIA

ISSN 2454-0552

SÍDLO

Škultétyho 18,
Bratislava – Nové Mesto 831 03

VYDAVATEĽ

Positive Media s.r.o.

IDENTIFIKÁCIA

IČO: 45 921 784

DIČ: 2023138733

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri
Okresného súdu Bratislava 1, oddiel Sro, vlož-
ka 68689/B

RIADITEĽKA

Jana Schochmann
(janaschochmann@finreport.sk)

+421 918 890 051

OBCHOD, PREDPLATNÉ

Marek Hronec
(hronec@finreport.sk)

+421 903 012 102

ŠÉFREDAKTOR

Robert Juriš
(juris@finreport.sk)

+421 915 777 596

MARKETING

Peter Petráš
(peter.petras@finreport.sk)

+421 940 600 660