



Všeobecné obchodné podmienky pre službu „Redistribúcia článkov“ a službu „Poskytovanie reklamy a inzercie“

(ďalej aj len „VOP“)

1. Úvodné ustanovenia

1.1. Obchodná spoločnosť Positive Media s.r.o., so sídlom Škultétyho 18, 831 03 Bratislava, IČO: 45 921 784, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 68689/B je vydavateľom periodickej tlače Financial Report evidovanej v Zozname periodickej tlače Ministerstva kultúry SR pod evidenčným číslom: EV 5561/17, a zároveň zabezpečuje prevádzku webového portálu finreport.sk (ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare). Poskytovateľ prostredníctvom tohto printového média a/alebo webového portálu zabezpečuje poskytovanie nasledovných služieb:

- redistribúcia článkov portálu finreport.sk na určené webové stránky klienta
- poskytovanie reklamného a inzertného priestoru v printovom médiu Financial Report a/alebo na portáli finreport.sk

1.2. Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú:

- a) podmienky poskytovania služby redistribúcia článkov portálu finreport.sk Poskytovateľom, a to iným fyzickým osobám, fyzickým osobám - podnikateľom alebo právnickým osobám
- b) podmienky v oblasti poskytovania reklamného priestoru, a to medzi Poskytovateľom ako poskytovateľom reklamného priestoru a tretími osobami ako Objednávatelmi reklamného priestoru Poskytovateľa na webovom portáli finreport.sk alebo v časopise Financial Report (ďalej spolu aj len „Služba“ v príslušnom gramatickom tvare)

2. Výklad pojmov

2.1. Printovým médiom Financial Report sa rozumie periodická tlač registrovaná v Zozname periodickej tlače Ministerstva kultúry SR pod evidenčným číslom EV 5561/17, ktorá je bližšie charakterizovaná nasledovne:

- Evidenčné číslo: EV 5561/17
- Názov: Financial Report



- Dátum začiatku vydávania: 01.03.2017
- Územný rozsah rozširovania: celoslovenský
- Jazyk vydávania: slovenský
- Periodicita vydávania: dvojmesačník
- Obsahové zameranie: bankovníctvo, poisťovníctvo, finančné sprostredkovanie
- Typológia: časopis pre špecifické skupiny čitateľov
- Oblasť, zameranie: financie, bankovníctvo, poisťovníctvo
(ďalej len „časopis Financial Report“)

- 2.2. Webovým portálom finreport.sk sa rozumie webový server zameraný na poskytovanie informácií najmä z oblasti finančného trhu, domácej a zahraničnej ekonomiky, prípadne z ďalších oblastí, ktorý je prevádzkovaný prostredníctvom webovej stránky finreport.sk (ďalej len „portál finreport.sk“).
- 2.3. Inzeriou sa rozumie poskytovanie reklamného priestoru tretím osobám ako Objednávateľom reklamného priestoru Poskytovateľa na webovom portáli finreport.sk a/alebo v časopise Financial Report („inzercia“).
- 2.4. Službou sa rozumie:
- a) poskytovanie Poskytovateľom určených odborných a/alebo iných článkov dostupných na webovej stránke finreport.sk na ich redistribúciu a ďalšie zverejnenie na webových stránkach klienta, alebo
 - b) poskytovanie reklamného priestoru, resp. inzercia na portáli finreport.sk a/alebo v časopise Financial Report
- 2.5. Klientom sa na účely týchto všeobecných obchodných podmienok rozumie:
- a) Mediálny odberateľ ako fyzická osoba, fyzická osoba – podnikateľ alebo právnická osoba, ktorá predpísaným spôsobom vyjadrila svoj súhlas s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami, a ktorá odoberá službu „redistribúcia odborných článkov“ za účelom ich ďalšieho zverejnenia na vlastnom médiu, najmä na ním určených webových stránkach
 - b) Objednávateľ reklamného priestoru a/alebo inzercie ako fyzická osoba, fyzická osoba – podnikateľ, právnická osoba (vrátane reklamných agentúr), ktorá predpísaným spôsobom vyjadrila svoj súhlas s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami, a ktorá odoberá službu „poskytovanie reklamy -inzercia“ v časopise Financial Report a/alebo na portáli finreport.sk

- 2.6. Práva, povinnosti a postavenie vzťahujúce sa na Mediálneho odberateľa sa primerane vzťahujú aj na Objednávateľa reklamy, ak z povahy právneho vzťahu alebo zo znenia ustanovení týchto VOP nevyplýva inak. Uvedené ustanovenie sa primerane vzťahuje aj pre postavenie Objednávateľa reklamy.
- 2.7. Objednávkou sa na účely týchto VOP rozumie objednávka služieb uskutočnená predpísaným spôsobom a obsahujúca podstatné náležitosti bližšie vymedzené v tomto bode VOP. Každá objednávka klienta musí byť primeraným a vhodným spôsobom akceptovaná zo strany poskytovateľa.
- 2.8. Vlastným médiom sa rozumie webová stránka, ktorej poskytovateľom je mediálny odberateľ, e-shop Klienta / softvérové riešenie Kalkulačka Online, prípadne maklérske informačné systémy, ktoré umožňujú redistribúciu obsahu článkov zverejnených na finreport.sk.
- 2.9. Objednávku je možné uskutočniť prostriedkami elektronickej komunikácie (e-mailom), prostredníctvom písomnej žiadosti doručenej na adresu sídla Poskytovateľa alebo iným vhodným spôsobom, ktorý bude zo strany poskytovateľa akceptovaný.
- 2.10. Objedávka má obsahovať informáciu o Klientovi, t.j. v prípade fyzických osôb - meno, priezvisko, adresu trvalého pobytu a kontaktné údaje a v prípade fyzických osôb-podnikateľov alebo právnických osôb - názov, sídlo, IČO, DIČ, kontaktné údaje. V prípade, ak je zo strany Poskytovateľa požadované doplnenie ďalších osobných údajov, ktoré sú potrebné pre vybavenie objednávky, Klient sa zaväzuje takéto údaje bez zbytočného odkladu doplniť. V opačnom prípade nebude možné objednávku akceptovať.
- 2.11. Pre platnosť uskutočnenej objednávky sa vyžaduje jej akceptácia zo strany Poskytovateľa. Akceptáciou objednávky sa rozumie jej potvrdenie uskutočnené akýmkoľvek vhodným spôsobom, napr. dorúčením predfaktúry na úhradu odmeny za poskytnutie služby alebo umožnením využívania služby.
- 2.12. Objednávku je možné uskutočniť aj prostredníctvom objednávkového formulára v prípade, že takýto formulár pre objednávku služieb alebo niektorej zo služieb bude zverejnený na portáli finreport.sk.

3. Práva a povinnosti Poskytovateľa a Mediálneho odberateľa

- 3.1. Redistribúcia článkov portálu finreport.sk je poskytovaná bezodplatne.

- 3.2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo zmeny bezodplatného poskytovania služby na poskytovanie služby za odplatu, a to po predchádzajúcom upovedomení klienta a s jeho výslovným súhlasom s takouto zmenou. Uvedenú zmenu je Poskytovateľ oprávnený uskutočniť tak k novým, ako aj k existujúcim mediálnym odberateľom.
- 3.3. Redistribúcia článkov portálu finreport.sk je Klientovi poskytovaná opakovane.
- 3.4. Poskytovateľ je oprávnený pozastaviť alebo ukončiť poskytovanie Služby redistribúcia Mediálnemu odberateľovi, v prípade ak:
 - a) dôjde k zmene bezodplatného poskytovania Služby na poskytovanie za odplatu a Klient nevyjadril svoj súhlas s takouto zmenou predpísaným spôsobom a v určenej lehote
 - b) Klient využíva Službu v rozpore s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami
 - c) Poskytovateľ na základe vlastného uváženia dospel k záveru odoprieť Klientovi ďalšiu redistribúciu článkov portálu finreport.sk alebo ak Poskytovateľ ukončil poskytovanie tejto služby vo vzťahu ku všetkým Klientom. Takéto rozhodnutie Poskytovateľa je záväzné a nie je možné sa voči nemu odvolať.
- 3.5. Ukončenie poskytovania služby sa nevzťahuje na jednotlivé, už zverejnené a redistribuované články zobrazené prostredníctvom vlastného média klienta, pokiaľ Poskytovateľ neurčí inak.
- 3.6. Poskytovateľ je v prípadoch hodných osobitného zreteľa oprávnený požadovať, aby Klient zaistil odstránenie už redistribuovaných a zverejnených článkov.
- 3.7. Klient je oprávnený požadovať ukončenie redistribúcie článkov. Túto skutočnosť oznámi Poskytovateľovi vhodným spôsobom.
- 3.8. Súčasťou poskytovanej Služby je vytvorenie firemného profilu Klienta na portáli finreport.sk vrátane poskytnutia kreditu na inzerciu v rozsahu 1 (slovom: jeden) reklamný článok zverejnený na finreport.sk.
- 3.9. Súčasťou poskytovanej Služby je zároveň možnosť Klienta nechať si uverejniť na finreport.sk svoj reklamný banner vo veľkosti 300 x 300 pixelov. Reklamný banner bude zverejnený po dobu 7 (slovom: siedmich) kalendárnych dní.

- 3.10. Uverejnenie banneru a reklamného článku Klienta je podmienené aktívnym využitím služby redistribúcia článkov portálu finreport.sk, ktoré spočíva vo zverejnení redistribuovaných článkov na webovej stránke Klienta a v splnení ostatných podmienok stanovených v týchto Všeobecných obchodných podmienkach.
- 3.11. Služba zverejnenia reklamného banneru je poskytovaná neobmedzenému počtu klientov súčasne, pričom jednotlivé bannery sa zobrazujú na tom istom umiestnení webovej stránky finreport.sk. Z tohto dôvodu Poskytovateľ nezodpovedá za čas, po ktorý budú jednotlivé reklamné bannery zobrazené na webovej stránke finreport.sk, v dôsledku ich pravidelnej zmeny s bannermi ostatných klientov.
- 3.12. Poskytovateľ si vyhradzuje právo nezverejniť reklamný článok Klienta, ktorý je hanlivý, obsahujúci vulgarity, podnecujúci k rasovej, etnickej alebo inej nenávisti, obsahujúci znaky nekalosúťažného konania podľa zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
- 3.13. Klient je povinný zaslať reklamný článok určený na zverejnenie pod svojim firemným profilom tak, aby nebolo nutné zo strany Poskytovateľa vykonávať akékoľvek gramatické alebo štylistické korekcie.
- 3.14. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za správnosť a pravdivosť informácií uvedených v reklamnom článku Klienta, a teda ani informácií uvedených v ňom dodaných článkoch, ani za prípadnú škodu, ktorá tým môže klientovi vzniknúť.
- 3.15. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na základe svojho dôkladného uváženia nezverejniť článok, ktorý svojim obsahom nespĺňa kritérium vhodnosti, a to aj v prípade, že článok nie je v rozpore s bodom 3.12. týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- 3.16. Klient nie je oprávnený využívať Službu inak ako prostredníctvom vlastného média špecifikovaného v bode 2.8. týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- 3.17. Klient je oprávnený poskytnúť ďalším subjektom články zverejnené na finreport.sk, ktoré sú určené na redistribúciu, len s predchádzajúcim výslovným súhlasom Poskytovateľa.
- 3.18. Klient nie je oprávnený poskytovať prístupné odborné články ďalším odberateľom za odplatu. Zároveň nie je oprávnený s poskytnutými článkami akokoľvek nakladať za účelom dosiahnutia zisku.
- 3.19. Klient nie je oprávnený dodaný obsah akýmkoľvek spôsobom meniť alebo inak upravovať.

4. Podmienky pre poskytovanie Služby „redistribúcia odborných článkov“

- 4.1. Ponuka Služby je realizovaná prostredníctvom tzv. newslettera zasielaného zo strany Poskytovateľa vybraným subjektom.
- 4.2. Poskytovateľ poskytuje Službu Klientom prostredníctvom javascriptového kódu k článkom určeným na redistribúciu.
- 4.3. Poskytovateľ po predchádzajúcej dohode s Klientom vloží vygenerovaný javascriptový kód do vlastného média Klienta alebo mu tento vhodným spôsobom odovzdá na samostatné zapracovanie.
- 4.4. Na poskytovanie Služby nie je právny nárok. Poskytnutia Služby sa nemožno domáhať súdnou ani mimosúdnou cestou.
- 4.5. Poskytovateľ nezodpovedá za žiadne škody, ktoré môžu Klientovi vzniknúť v súvislosti s využívaním Služby.
- 4.6. Ďalšie zverejnenie a redistribúcia je realizovaná prostredníctvom webovej stránky klienta, e- shopu / Kalkulačka Online alebo maklérskeho informačného systému.
- 4.7. Odborné články poskytnuté Klientovi prostredníctvom redistribúcie článkov sú predmetom autorského práva. Autor článkov udelil obchodnej spoločnosti Financial Report s.r.o. súhlas obsah článkov zverejňovať a ďalej šíriť. K jednotlivým článkom zverejneným na finreport.sk vykonáva všetky majetkové práva obchodná spoločnosť Financial Report s.r.o.
- 4.8. Obchodná spoločnosť Financial Report s.r.o. udeľuje Klientovi, ktorý vyjadril súhlas s týmito VOP nevýlučnú licenciu k odborným článkom uverejneným na finreport.sk, a to až do prípadného jednostranného odvolania tejto licencie zo strany poskytovateľa. Licencia je vecne obmedzená účelom podľa týchto VOP. Časové obmedzenie sa spravuje ustanoveniami týchto VOP.
- 4.9. Klient je povinný zaistiť, aby dodané odborné články neboli použité v rozpore s právnym poriadkom SR, týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami a dobrými mravmi.
- 4.10. V prípade nedodržania povinností Klienta stanovených v týchto všeobecných obchodných podmienkach, je Klient povinný uhradiť poskytovateľovi prípadnú škodu, ktorá mu vznikne takýmto jeho konaním, resp. opomenutím konania.

5. Podmienky pre poskytovanie Služby „Poskytovanie reklamy - inzercia“

5.5. Poskytovateľ začne šíriť reklamu pre Objednávateľa v deň uvedený v objednávke alebo v deň určený vzájomnou dohodou Klienta a Poskytovateľa, okrem prípadov, kedy je Poskytovateľ oprávnený jednostranne zmeniť dohodnutý deň začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa, a to v prípade, ak:

- (a) k reklame, alebo jej časti Objednávateľ nedoručí Poskytovateľovi podklady včas v lehote a v zodpovedajúcich technických parametroch, bez ktorých nie je možné reklamu šíriť,
- (b) nastane zmena termínu vydania časopisu, pričom v tomto prípade bude Objednávateľ preukázateľne (e-mailom) informovaný o zmene začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa a/alebo v prípade, ak nastane dočasná nefunkčnosť portálu finreport.sk alebo iná technická odstavka,
- (c) nebude uhradená predfaktúra v súlade s uvedenými platobnými inštrukciami uvedenými v predfaktúre, a to až do jej riadneho uhradenia.

5.6. Posunutie dňa začatia šírenia reklamy môže mať vplyv na skrátenie doby šírenia reklamy v časopise a/alebo na portáli.

5.7. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou odmeny za poskytnutý reklamný priestor, neskorého alebo neúplného dodania podkladov sa doba šírenia reklamy v časopise a/alebo na portáli, nebude predlžovať o dobu zodpovedajúcu omeškaniu Objednávateľa. Objednávateľ v tomto prípade nemá nárok na vrátenie zaplatenej ceny alebo jej pomernej časti.

5.8. V prípade , ak Objednávateľ dodá podklady k zverejňovanej reklame, ktorú v neskoršom období vyhlási za nevhodnú alebo nevyhovujúcu, Objednávateľ nemá nárok na opravné plnenie v časopise a/alebo na portáli finreport.sk.

5.9. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi riadne a včas odmenu za poskytnutie reklamného priestoru uvedenú v Objednávke podľa aktuálne platného cenníka Poskytovateľa alebo určenú na základe dohody Poskytovateľa a Klienta.

5.10. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, ak Objednávateľ neuhradí riadne a včas všetky svoje záväzky voči Poskytovateľovi, nezačať šírenie reklamy, resp. prerušiť už začaté šírenie reklamy do doby, kým Objednávateľ svoje záväzky neuhradí. V prípade oneskorenej úhrady Poskytovateľ nie je povinný dohodnutú dobu šírenia reklamy predĺžiť o dobu, po ktorú bolo šírenie reklamy pre Objednávateľa prerušené, resp. začaté v neskoršom období ako dohodnutom čase.

- 5.11. V prípade, že Poskytovateľ nezačne šíriť reklamu, resp. preruší už začaté šírenie reklamy pre Objednávateľa podľa predchádzajúceho bodu týchto VOP, je Objednávateľ naďalej povinný uhradiť Poskytovateľovi všetky svoje záväzky súvisiace s objednanou reklamou, ktorú Poskytovateľ nezačal šíriť, resp. prerušil jej šírenie. V prípade, ak dôjde k plneniu záväzku Poskytovateľa s vadami, Poskytovateľ sa zaväzuje zverejniť reklamu v jednom čísle časopisu Financial Report alebo po obdobie jedného mesiaca na portáli finreport.sk bezodplatne.
- 5.12. V prípade, ak dôjde počas šírenia reklamy pre Objednávateľa k vadnému plneniu, za ktoré je zodpovedný Poskytovateľ, je Objednávateľ oprávnený tieto vady u Poskytovateľa písomne uplatniť najneskôr do 7 dní odo dňa, kedy sa o týchto vadách dozvedel alebo sa o nich mohol dozvedieť, inak toto právo Objednávateľa zaniká.

6. Práva a povinnosti Poskytovateľa a Objednávateľa reklamy

- 6.5. Objednávateľ je povinný dodať Poskytovateľovi všetky potrebné reklamné a grafické podklady potrebné pre poskytnutie reklamného priestoru - inzercie (ďalej len „Podklady“), v kvalite a v rozsahu požadovanom Poskytovateľom, ako i v určenej lehote.
- 6.6. Objednávateľ zodpovedá za obsah Podkladov, ako aj za to, že ich obsah je v súlade s platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi a zároveň, že Podklady neporušujú akékoľvek práva tretích osôb, ako ani všeobecne platné morálne zásady spoločnosti. Objednávateľ týmto vyhlasuje, že má vysporiadané všetky autorské a iné súvisiace práva k Podkladom a je oprávnený k ich zverejneniu, rozširovaniu, zmene a zásahom do nich v rámci reklamy v časopise a/alebo na portáli. Objednávateľ je plne zodpovedný za porušenie akýchkoľvek práv tretích osôb, najmä autorských a iných súvisiacich práv viaznucich na Podkladoch alebo na samotnom predmete reklamy.
- 6.7. Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi vzniknutú škodu v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia ich autorských práv a iných súvisiacich práv viaznucich na Podkladoch a iných reklamných prvkoch.
- 6.8. Na požiadanie Poskytovateľa je Objednávateľ povinný doložiť skutočnosti týkajúce sa autorských práv a iných súvisiacich práv tretích osôb a iných údajov týkajúcich sa Podkladov.
- 6.9. Poskytovateľ nezodpovedá za obsahovú stránku a kvalitu textového a grafického zobrazenia reklamy, ako aj za iné nedostatky reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočne vyhovujúcej kvality Podkladov. Poskytovateľ sa nezaväzuje informovať Objednávateľa o nedostatočnosti takýchto Podkladov, pokiaľ nie je Poskytovateľovi

6.10.

vopred známa a zrejímá. To neplatí v prípade, ak vadu a/alebo vadný obsah reklamy uverejnenej v časopise a/alebo na portáli preukázateľne spôsobil Poskytovateľ.

7. Ustanovenia o ochrane osobných údajov

7.1. Ochranu osobných údajov reguluje s účinnosťou od 25.5.2018 Nariadenie Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES, a zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Bližšie informácie týkajúce sa ochrany osobných údajov nájdete v príslušných dokumentoch Spoločnosti o ochrane a spracúvaní osobných údajov.

8. Záverečné ustanovenia

8.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia na positive.sk a finreport.sk.

8.2. Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť právneho vzťahu, ktorý vznikol medzi Poskytovateľom a Klientom podľa týchto VOP, a ktorý sa týka predmetu týchto VOP.

8.3. V prípade, že sa stane niektoré z ustanovení týchto všeobecných obchodných podmienok neplatným, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť ostatných ustanovení všeobecných obchodných podmienok Poskytovateľ si vyhradzuje právo jednostranne kedykoľvek vykonať zmenu týchto Všeobecných obchodných podmienok, ktorá sa stáva záväznou pre všetky vzťahy medzi Poskytovateľom a Klientom dňom zverejnenia zmeny.

V Bratislave dňa 25.05.2018

Positive Media s.r.o.
Ing. Filip Schochmann, konateľ